

Ausschreibung

Relaunch Corporate Design „Kompetenzzentrum“ des Ada-Lovelace-Projekts in Rheinland Pfalz



Kurzbeschreibung: Das Ada-Lovelace-Projekt ist ein rheinland-pfälzisches Mentoring-Netzwerk für Frauen in MINT und nimmt in 2018 eine Konzeptanpassung vor.

Auftrag, Anforderung, Leistungsbeschreibung, (Zeitraum, Inhalt, usw.):

Dazu benötigen wir die Adaption von Briefpapier, Visitenkarten, Flyern, Postern, Plakaten und Werbematerialien für das Gesamtprojekt.

Die Auftragsbearbeitung bezieht sich auf das gesamte Projektjahr 2018.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf der Homepage: www.ada-lovelace.com

Auftrag, Anforderungen, Leistungsbeschreibung (Zeitraum, Inhalt, etc.):

- Entwicklung eines neuen Key Visuals
- Anpassung aller Layouts (Vorlagen, Printmaterialien, Rollup, Folder, Visitenkarten, Jubiläumsheft, Plakate, Poster,)
- Werbematerialien
- Messestand (Austausch der einzelnen Druckfelder (Kunststoffplatten))
- Bereitstellung aller Dateiformate zum Druck, Bildschirmverarbeitung und Weiterbearbeitung

Angebote werden **bis zum 22.08.2018** auf dem Postweg, Fax oder per E-Mail (nur mit qualifizierter elektronischer Signatur) an die Zentrale Koordinierungsstelle (Kontakt nachstehend) erbeten. Bei Fragen können Sie sich gerne an diese wenden.

Ada-Lovelace-Projekt, Zentrale Koordinierungsstelle
M.A. Anne Romahn
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Phone: 0261/287-1925
E-Mail: info@ada-lovelace.com

Die Leistungen werden in der freihändigen Vergabe gemäß § 3 Abs. 5 VOL/A vergeben. Nach der Angebotsfrist erfolgt die Zuteilung des Zuschlags (Postweg) zeitnah.

Als Kriterien für den Zuschlag sind die Qualität der Leistung und die Wirtschaftlichkeit entscheidend.

Die Allgemeinen Vertragsbedingungen der VOL/B sind Bestandteil dieser Vergabeunterlagen.
Angebote